

А. Городнова,
аспирант

Казанского (Приволжского) федерального университета

г. Казань, Россия

© А. Городнова

Научный руководитель –

доктор педагогических наук, профессор

Е.С. Дорожук

НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СМИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В современном мире воспитание в обществе веротерпимости, толерантности и уважение к обычаям и традициям других народов во многом возлагается на плечи средств массовой информации. Государство разрабатывает специальные программы для реализации этих задач. В данной статье автор анализирует особенности проведения информационной политики в региональных СМИ, в частности его национальный аспект.

Ключевые слова: СМИ, информационная политика, национальная политика.

Abstract. In today's world of education in a society of tolerance, tolerance and respect for the customs and traditions of other nations largely rests on the shoulders of the media. The state is developing a special program for the realization of these objectives. In this article the author analyzes the characteristics of the information policy in the regional media, in particular its national aspect.

Keywords: Media, information policy, a national policy.

Реализация информационной политики того или иного региона неразрывно связана с деятельностью средств массовой информации. Это следует из самого определения термина «информационная политика». Отечественный исследователь В.Д. Попов определяет информационную политику как особую сферу жизнедеятельности людей (политиков, ученых, аналитиков, журналистов, слушателей и читателей и т. д.), связанную с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского

общества, и направленную на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями [1, с. 12]. Основным каналом связи между обществом и государством как раз и являются СМИ.

Информационное пространство Республики Татарстан на сегодняшний день представлено богатым разнообразием печатных и электронных изданий, теле- и радиоккомпаниями. По данным Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» на 1 февраля 2015 года в Татарстане зарегистрировано 1043 средства массовой информации [2].

Особенностью исследуемого региона являются полиэтничность и поликонфессиональность населения. Последняя Всероссийская перепись населения показала, что в Татарстане проживают представители свыше 173 национальностей [3]. Самые многочисленные народы (население свыше 10 тысяч человек) – татары, русские, чуваша, удмурты, мордва, марийцы, украинцы и башкиры. Национальная политика Татарстана такова, что регион старается создать цивилизованные условия для развития представителей всех народов. Термин «национальный» мы употребляем в первоначальном своём значении как синоним этнического, поскольку он ещё используется как синоним общегосударственного.

Основополагающие принципы, регулирующие вопросы межнациональных и межконфессиональных отношений, заложены в Конституции Республики Татарстан. В статье 8 государственными языками определяются татарский и русский. Вместе с тем, в ч. 2 ст. 34 «каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества» [4].

В соответствии с принятой в декабре 2012 году Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года в Республике Татарстан разработана и утверждена Указом Президента Республики Татарстан (от 26 июля 2013 года № УП-695) новая редакция Концепции государственной национальной политики в Республике Татарстан. Концепция включает в себя реализацию трёх государственных программ и шести подпрограмм [5, с. 3–4]:

- «Реализация государственной национальной политики в РТ на 2014 - 2020 годы»;
- «Сохранение, изучение и развитие государственных языков РТ и других языков в РТ на 2014–2020 годы»;

- «Сохранение национальной идентичности татарского народа (2014- 2016 годы)»;

- подпрограммы «Поддержка народного творчества. Сохранение, возрождение и популяризация нематериального культурного наследия коренных народов Республики Татарстан на 2014–2020 годы»; «Развитие межрегионального и межнационального культурного сотрудничества на 2014–2020 годы», «Сохранение, изучение и развитие народных художественных промыслов на 2014–2020 годы»; «Мирас – Наследие на 2014–2016 годы» государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан» на 2014–2020 годы»;

- подпрограмма «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014–2016 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014–2020 годы»;

- подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Татарстан на 2014–2016 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2020 годы».

Практически во всех программах и подпрограммах не последняя роль отведена средствам массовой информации. Во многом, именно через призму публикаций и видеороликов у общества складывается то или иное мнение о событии. При освещении вопросов о межнациональных отношениях под разными углами – с позитивной, нейтральной, негативной стороны, СМИ могут выполнять две противоположные функции. Исследователь Усова Н.П. отмечает, что «с одной стороны, СМИ могут обеспечивать возможность ведения диалога между различными группами населения, создавать климат доверия во имя достижения согласия, способствовать развитию толерантности, гармонизации межэтнических отношений. С другой стороны, СМИ могут укреплять бытующие в массовом сознании негативные этнические стереотипы, способствовать дестабилизации в обществе, разжиганию межэтнических конфликтов, провоцировать экстремизм и различные фобии» [6, с. 4].

Одной из задач госпрограммы по реализации национальной политики, наравне с содействием укреплению общероссийской гражданской идентичности и созданию условий и поддержки межэтнического и межконфессионального мира является информационное обеспечение реализации государственной национальной политики в Татарстане. Это значит, что регион заинтересован в объективном освещении

событий, связанных с национальными вопросами и полностью содействует работе СМИ в этом направлении.

Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» из бюджета РТ в 2014 году на проведение мероприятий в рамках программы было выделено более 18 миллионов рублей. Агентство является координационным центром в формировании информационной политики. Для сравнения, на мероприятия других министерств и ведомств предусмотрено вдвое, а то и втрое меньше средств (Министерство культуры РТ – 9,78 млн. руб., Академия наук РТ – 3,9 млн. руб., Министерство по делам молодёжи и спорту РТ – 3,7 млн. руб.) [7, с. 6].

Мероприятия, проводимые СМИ – это единая информационная компания, которая направлена на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, а также противодействие ксенофобии и экстремизму. Информационная компания охватила все типы средств массовой информации.

Печатные СМИ. По данным Роскомнадзора по РТ в регионе зарегистрировано 665 печатных СМИ. На татарском языке выпускается 161 газета и 52 журнала. Немногочисленные народы, по сравнению с русскоязычным и татароязычным населением, тоже стараются укреплять свой язык и культуру. Издаются 5 газет на чувашском языке и одна на удмуртском. Национальная тематика проявляется в публикациях, посвящённых празднованию исторических дат представителями различных народов, проведению встреч различных этнических групп, профилактике правонарушений со стороны и в отношении иностранных граждан и т. д.

Исходя из материалов заседания совета при Президенте Республики Татарстан по межнациональным и межконфессиональным отношениям, только на тему исторических дат в республиканских, городских и районных печатных изданиях в 2014 году было размещено более 400 публикаций.

Как специализированное издание можно отметить журнал «Наш дом – Татарстан». Он издаётся Ассамблеей народов Татарстана раз в квартал. Издание общественно-просветительское. Национальная политика, жизнь и культура национальностей, интервью со специалистами по теории и практике межнациональных отношений, секреты национальной кухни – эти и другие темы становятся лейтмотивом журнала.

Телевидение. В информационных передачах регулярно освещаются все мероприятия, посвящённые теме национальной политики: заседания, конференции, собрания, праздники. Но одних новостных репортажей мало. На региональном телевидении выходят специальные программы просветительского характера. Например, ТРК «Новый Век» транслирует передачу «Каравай» о культуре и традициях разных народов, ГТРК «Татарстан» выпускает передачи «Рухи хэзинэ» («Духовный клад») и «Мир культуры».

Для изучения языков созданы новые проекты. На ТРК «Казань» выходит программа «Язык мой – друг мой», посвящённая истории слов и языкам народов, проживающих в РТ. На ТРК «Новый Век» телевизионная игра «Переведи! Татарча өйрәнәбез», где участники соревнуются друг с другом в знании татарского языка.

Радио. На радио ГТРК «Татарстан» выходит объединённый радиожурнал семи автономных национальных республик «Между Волгой и Уралом». Он посвящен дружбе народов. В создании выпусков участвуют журналисты Татарстана, Башкортостана, Коми, Мордовии, Марий-Эл и Чувашии. Также о культуре и традициях народов рассказывают в программе «Доброе братство-лучшее богатство». На радио ТРК «Новый Век» выходит цикл радиопередач «Каравай», который одновременно идёт и на телеканале холдинга.

Интернет. Межнациональная тематика и темы по профилактике экстремизма периодически встречаются практически во всех интернет-изданиях (ИА «Татар-Информ», «Бизнес-Онлайн», «TatCenter», «Интертат», «События» и т. д.). В основном, материалы носят событийный характер, и появляются в информационных лентах.

Особую роль в укреплении связи между народами играет Портал Ассамблеи и Дома дружбы народов Татарстана. Там можно посмотреть календарь предстоящих событий и прочитать информацию об уже состоявшихся мероприятиях. Для посетителей сайта работает форум, есть фото и видео-галереи. Новости и аналитика представлены в специальной рубрике «Национальный вопрос».

Проанализировав информационную кампанию по освещению вопросов на межнациональную тематику, можно сделать ряд выводов:

– в Татарстане создана богатая политико-правовая база (законы, программы и подпрограммы) для реализации информационной политики;

- вопросы межнациональных отношений освещаются в каждом из представленных типов СМИ;
- превалируют информационные материалы. Недостаточно качественной аналитики и материалов разъясняющего характера.

Литература:

1. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., 2001. С. 12.
2. 1043 СМИ зарегистрировано в Татарстане [Электронный ресурс] / Режим свободного доступа: <http://www.tatar-inform.ru/news/2015/02/09/441315/?font=normal>
3. Официальный Татарстан [Электронный ресурс] / Режим свободного доступа: <http://tatarstan.ru/about/population.htm>
4. Конституция Республики Татарстан. Принята 6 ноября 1992 года на XII сессии Верховного Совета Республики Татарстан двенадцатого созыва (в редакции законов Республики Татарстан от 19 апреля 2002 года № 1380, от 15 сентября 2003 года № 34-ЗРТ, от 12 марта 2004 года № 10-ЗРТ, от 14 марта 2005 года № 55-ЗРТ, от 30 марта 2010 года № 10-ЗРТ, от 22 ноября 2010 года № 79-ЗРТ, от 22 июня 2012 года № 40-ЗРТ)
5. Материалы заседания совета при Президенте Республики Татарстан по межнациональным и межконфессиональным отношениям // Казань, 25.02.2015г. – С.3–4.
6. Усова Н.П. Средства массовой информации как механизм регулирования межнациональных отношений: На примере Удмуртской Республики: автореф. дисс...канд. полит. н.: 23.00.02. – Москва, 2004. – 24 с.
7. Материалы заседания совета при Президенте Республики Татарстан по межнациональным и межконфессиональным отношениям // Казань, 25.02.2015.